

广东省农业农村厅

关于组织开展 2022 年农业品牌精品培育 申报工作的通知

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局：

为加快推动农业品牌精品培育，提升“粤字号”农业品牌影响力和市场竞争力，现将《农业农村部办公厅关于开展 2022 年农业品牌精品培育工作的通知》（农办市〔2022〕8 号）（详见附件 1，以下简称《通知》）转给你们。按照《通知》要求，我省将遴选在国内外市场具有较强竞争优势的区域公用品牌，以及产品优、信誉好、产业带动力强、具有核心竞争力的企业品牌进行推荐。请高度重视此项工作，精心组织特色优势产业品牌申报，现将有关事项通知如下：

一、积极组织品牌申报

请各地级以上市农业农村主管部门组织区域公用品牌和企业品牌申报。区域公用品牌围绕《通知》要求重点培育的 23 个品类组织申报，每个品类最多推荐 1 个已入库的广东省名特优新农产品区域公用品牌。在“粤字号”农业品牌目录中，推荐企业品牌 1—2 个（每个企业推介 1—3 个核心产品）。

二、严格审核提交材料

区域公用品牌和企业品牌申报单位分别填报申报书（详见附件

件1) 并附上附件材料, 加盖公章提交至地级市农业农村主管部门审核。各地级市农业农村主管部门审核后, 填报推荐汇总表(详见附件2), 连同申报材料(一式一份)于7月14日前邮寄至我厅市场与信息化处。申报材料及推荐汇总表发至电子邮箱gdnyxxcj@163.com或联系人粤政易。

三、系统上传材料

我厅将组织开展农业品牌精品培育初选, 并为通过省级初选的品牌开通系统申报账号。请通过初选的申报单位于7月20日前登录农业品牌精品培育申报管理系统完成系统资料上传(逾期系统将关闭), 并将系统最终生成的申报书签字盖章件(一式两份)提交至我厅市场与信息化处。

附件: 1. 农业农村部办公厅关于开展2022年农业品牌精品培育工作的通知

2. 农业品牌精品培育计划推荐汇总表



广东省农业农村厅办公室

2022年7月6日

(联系人: 艾子, 联系电话: 020-37289120; 技术支持: 王工 13570367677)

附件 1

农业农村部办公厅关于开展 2022 年农业 品牌精品培育工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，北大荒农垦集团有限公司，广东省农垦总局，各有关单位：

为贯彻落实中央一号文件精神，按照《农业农村部办公厅关于印发〈农业品牌精品培育计划（2022—2025 年）〉的通知》（农市发〔2022〕8 号）总体部署，加快推动农业品牌精品培育，现将 2022 年有关工作通知如下。

一、工作目标

从 2022 年开始，根据产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等要素，分品类分梯次分年度培育一批产业优势领先、市场空间潜力大、文化底蕴深厚的农业品牌，促进其在品牌基础、营销推广、管理服务、市场消费等方面全面提升。计划每年培育推介中国农业品牌精品百强。

2022 年，重点培育的区域公用品牌品类 23 个，包括粮食（大米、鲜食玉米、马铃薯）、果品（苹果、柑橘、草莓、荔枝、桃、樱桃）、蔬菜（蒜、姜、番茄、辣椒、食用菌）、茶叶（绿茶、红茶、白茶）、畜禽（猪、牛、鸡）、水产（鱼、甲壳、贝），及其他在国内外市场具有较强竞争优势的品类。

重点推介的企业品牌为产品优、信誉好、产业带动力强、具有核心竞争力的农业企业及其优质特色农产品。

二、培育条件

（一）区域公用品牌培育条件

本计划培育的区域公用品牌，是指农产品区域公用品牌，即在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的明确生产区域内，由相关组织所有，由若干农业生产经营主体共同使用的农产品品牌。品牌名称由“产地名+产品名”构成，产地为县级或地市级。

1. **基本条件。**区域公用品牌持有主体须在中国境内登记机关依法登记，具有独立法人（社团、事业）资格；须取得合法有效的商标注册，连续使用三年以上，且建立了完善的商标（品牌）授权使用管理制度；须获得地理标志产品认定。

2. **品牌优势明显。**品牌定位清晰，目标市场明确，具有明显的区域资源优势、历史人文特征和产业特色，具备传承弘扬中华传统农耕文化的独特内涵，具有较强的发展优势和市场推广潜力。

3. **品牌竞争力较强。**品种优良，品质好、抗性强、产量高，与同类别品种竞争优势明显，具有自主知识产权或有正式授权。品质突出，品牌授权的生产经营主体强化质量管理，注重科技创新，加强品质评价鉴定，品牌产品须获得绿色食品、有机农产品、良好农业规范（GAP）等认证（至少一项），且在有效期内。品牌特色鲜明，具有独特生产加工工艺，文

化底蕴深厚。

4. 品牌发展力突出。政策扶持体系健全，发展目标清晰，建立有效的激励机制。主导产业优势突出，为中国特色农产品优势区、国家现代农业产业园、优势特色产业集群等国家级产业园区或国家农产品质量安全县。品牌主体实力较强，拥有1家省级及以上农业产业化龙头企业，授权使用的生产经营主体注册地、农产品及原料产地均在中华人民共和国境内。流通供应能力较强，冷链物流布局较好，基础设施建设水平提升较快。品牌打造稳健，具有品牌管理机构和运营团队，制定品牌发展规划，建立品牌视觉识别系统，组织开展质量管控、运营服务、营销推广、人才培养等工作。

5. 品牌影响力较大。品牌具有较好的知名度、美誉度和消费忠诚度。具有较强的品牌推广能力和渠道运营能力，持续开展品牌推广模式创新和品牌产品营销渠道建设。市场优势明显，在同类产品中拥有较好的市场占有率或市场发展潜力，产品销售范围涵盖国内主要大中城市，并向大型电商、连锁超市、餐饮酒店等布局。

6. 品牌带动力明显。对产业发展具有较强带动力，有力促进产业提质增效和农民增收。对地方区域公用品牌建设具有较强支撑力。

7. 品牌保护较好。建立品牌保护工作机制，制定相关管理办法，主动组织开展品牌维权，积极运用信息化手段开展品牌保护。当地政府部门或品牌主体建立品牌危机防控和处

理机制。

（二）企业品牌推介条件

1. **基本条件。**企业品牌持有者须有独立的法人资格，具有注册商标。企业须为农业产业化国家重点龙头企业，或具有一定生产经营规模并对周边地区发挥较强辐射带动作用的农垦企业，对产业发展、农民增收及区域公用品牌打造具有明显支撑力。企业发展持续稳定，具有一定的经济规模和较好的经济效益。企业和产品信用记录良好，无违法违规记录，五年内无质量安全事故、重大生产安全事件、环境污染事件、产品抽检不合格、重大负面舆情等情况。

2. **发展基础扎实。**企业品牌持有主体建立并实施全程质量控制体系，强化质量追溯管理，积极开展品质评价鉴定，科学规范投入品、包装和贮藏加工物流管理，持续提升绿色优质和特色农产品供给能力。企业品牌持有主体重视科技创新应用，不断促进技术迭代和质量升级。拥有自主知识产权品牌。企业主营产品须获得绿色食品、有机农产品、良好农业规范（GAP）等认证（至少一项），且在有效期内。

3. **品牌建设突出。**企业品牌持有主体具有品牌管理专门机构和运营团队，具有明确的品牌发展规划，建立品牌管控制度体系，建立品牌危机管理机制。具有明确的品牌定位，鲜明的品牌名称、企业标识、品牌标语等。

三、培育措施

（一）开展梯次培育。各地要按照《农业品牌精品培育

计划（2022—2025年）》有关要求，加快实施农业品牌精品培育，在农业品牌目录制度建设基础上，开展省级精品培育工作，明确培育目标、任务和措施，进一步提升品牌竞争力影响力带动力，促进其向国家级农业品牌精品发展。

（二）加大支持力度。以项目带动、政策推动、标准引领、多方协同、典型促动为抓手，建立健全精品农业品牌培育推进机制，推动优势资源向纳入培育计划的品牌集聚，补齐短板，做强优势，做足特色，做精产品。各地可结合实际，着力在品牌基础、营销推广、管理服务、市场消费等方面对品牌主体特别是纳入我部培育计划的主体予以支持，强化政策扶持，提升公共服务，优化市场环境，确保农业品牌精品培育工作取得实效。

（三）加强营销推介。对纳入精品培育计划的主体提供国家级展示展销平台，中国农民丰收节统一发布并集体展示，鼓励参加中国国际农产品交易会等国内外知名展会。发挥国家级行业协会作用，支持品牌主体对接中高端市场渠道，推动与大型电商平台、连锁商超、知名餐饮酒店等合作，促进品牌主体市场开拓，推动实现优质优价。组织开展中国农业品牌全球行，组织 RCEP 农业品牌推进活动，组织开展品牌海外推广，提供政策咨询和服务等，对有出口竞争力的品牌给予出口产品认证支持。

（四）组织宣传推广。组织主流新闻媒体，策划专题活动，开展品牌宣传推广。及时总结提炼精品培育的经验做法，

注重发挥其示范引领作用，引导农业品牌主体不断提升品牌建设能力和水平。

（五）强化金融服务。用好农业经营主体信贷直通车平台，为品牌主体提供更加精准便捷的信贷支持。支持地方组织品牌主体批量参加农业农村部组织开展的“兴农撮合”活动，获取招商引资、供需对接和金融服务。对纳入精品培育的品牌主体，梳理形成重点企业名单，对接金融机构开展专项金融服务。

四、组织实施

（一）初审和推荐。省级农业农村部门负责组织初审和推荐工作，要建立科学的推荐遴选机制，综合考虑产业发展布局、品牌特色优势、市场消费趋势、文化底蕴内涵和国内外影响力等要素进行推荐。培育推荐工作要坚持高标准，严格把关，规范程序。其中，每个省（自治区、直辖市）每个品类最多推荐区域公用品牌 1 个，可适当向脱贫地区优势特色农业品牌倾斜；企业品牌 1—2 个（每个企业推介 1—3 个核心产品），农垦企业可单独推荐 1 个。

（二）审核发布。农业农村部市场与信息化司统筹负责农业品牌精品培育工作。农业农村部农产品质量安全中心负责具体组织实施。首批精品培育名单将在 2022 年中国农民丰收节发布。

（三）动态管理。纳入培育计划的品牌，有效期为 4 年。品牌主体须提交年度建设进展情况。我部将每年组织抽查复

核，有效期内如发现虚假申报或存在违法违规等行为，一经查实，立即予以公告撤销。

（四）规范开展。精品培育坚持公益性原则，建立标准制度，规范工作程序，有序组织开展。禁止以此项工作名义谋取利益，不得向品牌主体收取不当费用，严守财经纪律，严防廉政风险。

（五）有关要求。申报主体登录中国农业品牌公共服务平台（<http://aboc.agri.cn>）在线填报并上传相关附件材料，在线打印生成申报书，经省级农业农村部门审核并签字盖章后，于2022年7月22日前邮寄至农业农村部农产品质量安全中心。上传附件要求：照片不超过3兆、品牌LOGO不超过10兆、文件（WORD、PDF等）不超过20兆、视频不超过50兆。

五、联系方式

农业农村部市场与信息化司

联系人：崔明理 白玲

联系电话：010-59191453，59191598

农业农村部农产品质量安全中心

联系人：黄玉萍 张锋

联系电话：010-59198523，59198525

邮编：100020 传真：010-59198522

地址：北京市朝阳区朝外大街223号411室技术咨询

联系人：温慧 刘恬园

联系电话：010-59195176，59195027

附件：1-1. 农业品牌精品培育计划区域公用品牌申报书

1-2. 农业品牌精品培育计划企业品牌申报表

附件 1-1

农业品牌精品培育计划区域公用品牌

申报书

品牌名称：_____

省 份：_____

填报日期：_____

农业农村部市场与信息化司 制

申报书

(*为必填项, 申报主体在符合条件的□内打√, 并填写或上传相关证明材料。)

| | | | | |
|---------------------------|--|--|-------|--|
| * 申报 单位 基本 信息 | 基本信息 | | | |
| | 单位名称 | | 法定代表人 | |
| | 联系方式 | | | |
| | 负责人 | | 联系电话 | |
| | 联系人 | | 联系电话 | |
| | 固定电话 | | 传 真 | |
| | 电子邮箱 | | | |
| | 通信地址 | | | |
| * 品牌 名称 | | | | |
| * 行业 类别 | <input type="checkbox"/> 粮油 <input type="checkbox"/> 果品 <input type="checkbox"/> 蔬菜 <input type="checkbox"/> 茶叶 <input type="checkbox"/> 畜禽 <input type="checkbox"/> 水产 <input type="checkbox"/> 中药材 <input type="checkbox"/> 林特 <input type="checkbox"/> 其它_____ | | | |
| * 区域 品牌 基本 要素 | <input type="checkbox"/> 地理标志产品认定 (附件) 申请人: _____ 证书编号: _____ | | | |
| | <input type="checkbox"/> 商标注册 (附件) 申请人: _____ 证书编号: _____ | | | |
| | <input type="checkbox"/> 品牌定位 发展定位: _____ 目标市场: _____ | | | |
| | <input type="checkbox"/> 品牌标识系统 (附件) 1.品牌标识 (附件) 标识解读: _____ 2.品牌标语 标语内容: _____ 3.品牌视频 (附件) 视频名称: _____ | | | |
| | <input type="checkbox"/> 品牌管理 制定并实施品牌授权管理办法 (附件) 文件名称: _____ | | | |

| | | | |
|---------------|----------|------------------------------|---|
| * 品牌 优势 | 区域 优势 | 产地资源 特色 | |
| | 产业 优势 | 产业 特色 | |
| | | 产业 规模 | 2021年生产规模____（公顷或万头/万只/万羽） 2021年总产量____（吨或万头/万只/万羽） 2021年总产值____（万元） |
| | | 地域保护 范围（经 纬度、四 至范围） | |
| | | 核心产区 名称及 范围 | |
| | | 国家级 产业园 区创建 | <input type="checkbox"/> 中国特色农产品优势区（附件） <input type="checkbox"/> 粮食生产功能区（附件） <input type="checkbox"/> 重要农产品生产保护区（附件） <input type="checkbox"/> 现代农业产业园（附件） <input type="checkbox"/> 优势特色产业集群（附件） <input type="checkbox"/> 农业绿色发展先行区（附件） <input type="checkbox"/> 农业产业强镇（附件） <input type="checkbox"/> 农村产业融合发展示范园（附件） <input type="checkbox"/> 国家农产品质量安全县（附件） <input type="checkbox"/> 其它 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件） |
| | | 区域 品牌 授权 使用 情况 | 品牌授权使用主体总数（ ）个，其中企业（ ）个、合作社（ ）个、家庭农场（ ）个。 其他类别（ ）个，包括_____ |

| | | |
|--|------|----------------------|
| | | 国家级龙头企业 () 家 (附件) |
| | | 全部列举 |
| | | 1. _____ (附件) |
| | | 2. _____ (附件) |
| | | 3. (附件) |
| | | 省级龙头企业 () 家 (附件) |
| | | 全部列举 |
| | | 1. _____ (附件) |
| | | 2. _____ (附件) |
| | | 3. (附件) |
| | | 国家级农民专业合作社示范社 |
| | | 全部列举 |
| | | 1. _____ (附件) |
| | | 2. _____ (附件) |
| | | 3. (附件) |
| | | 省级示范家庭农场 |
| | | 全部列举 |
| | | 1. _____ (附件) |
| | | 2. _____ (附件) |
| | | 3. (附件) |
| | 文化优势 | 区域 历史 人文 特征 |
| | 产品特色 | 产品 差异性 分析 |

| | | | |
|-----------|-----------|---|---|
| 品牌 竞争力 | 品种 竞争力 | <input type="checkbox"/> *产品品种/种源独特性_____（附件） <input type="checkbox"/> 通过新品种审定、登记或鉴定 _____（附件） <input type="checkbox"/> 品种国内外知识产权申请数量_____个（附件） <input type="checkbox"/> 品种国内外知识产权授权数量_____个（附件） <input type="checkbox"/> 品种有效知识产权数量_____个（附件） | |
| | 品质 竞争力 | * 质量 认证 | <input type="checkbox"/> 绿色食品认证，编号 _____（附件） <input type="checkbox"/> 有机农产品认证，编号 _____（附件） <input type="checkbox"/> 良好农业规范（GAP）认证，编号 ____（附件） |
| | | <input type="checkbox"/> 全国名特优新产品，编号 _____（附件） <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> 质量管理体系（ISO 9001）（附件） <input type="checkbox"/> 食品安全管理体系（ISO 22000）（附件） <input type="checkbox"/> 环境管理系列标准（ISO14000）（附件） <input type="checkbox"/> 危害分析与关键控制点（HACCP）（附件） <input type="checkbox"/> 产品主要性能指标达到国际/国家/行业/地方/企业标准 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3.（附件） <input type="checkbox"/> 建立健全农产品生产、加工、流通、冷链物流标准， 组织开展标准化生产和加工（附件） <input type="checkbox"/> 现代农业全产业链标准化试点基地（附件） <input type="checkbox"/> 农业国际贸易高质量发展基地（附件） <input type="checkbox"/> 其它 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3.（附件） | |

| | |
|---------------|---|
| 独特 工艺 | <input type="checkbox"/> 生产加工方式列入非物质文化遗产（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 采用独特生产加工工艺（附件） <hr/> |
| 科技 创新 | <input type="checkbox"/> 开展新品种与新技术研发和推广应用（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 利用现代信息技术推动品牌创新发展（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 建立产学研一体化机制（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 授权企业获得高新技术企业、知识产权示范企业等称号 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件） <input type="checkbox"/> 授权企业获得发明专利，（ ）个（附件） <input type="checkbox"/> 授权企业获得国家级技术创新成果，（ ）个（附件） <input type="checkbox"/> 授权企业获得省级技术创新成果，（ ）个（附件） <input type="checkbox"/> *授权企业（省级以上龙头企业）近三年研发经费（单位：万元）2019年：_____；2020年：_____；2021年：_____ <input type="checkbox"/> 授权企业（省级以上龙头企业）2019—2021年品牌推出的新品数量，（ ）个 |
| * 文化 赋能 | <input type="checkbox"/> 深入挖掘历史地理、名人轶事、农耕文化等题材，形成独特的品牌文化（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌来自重要农业文化遗产所在地（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 授权企业获得“中华老字号”称号（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 建立品牌博物院、档案馆、体验馆等，（ ）个（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 举办大型文化节庆、论坛等品牌交流活动（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 编写制作书籍、影视等产品，加强品牌文化交流 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件） |

| | | |
|-----------|---------------|--|
| | | <input type="checkbox"/> 具有独特的品牌故事（800字以内） |
| 品牌 发展力 | * 组织 管理 | <input type="checkbox"/> 制定品牌发展规划和相关政策（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 将农业品牌建设纳入当地农业农村经济工作重点（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 建立品牌管理机构 机构名称：_____ <input type="checkbox"/> 组建品牌专业运营团队 <hr/> <input type="checkbox"/> 组织开展品牌建设监测和评价，把握品牌发展水平与发展趋势，为品牌建设决策提供依据（附件） <hr/> |
| | 政策 扶持 | <input type="checkbox"/> 政府部门近三年出台品牌扶持政策（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 政府部门近三年安排品牌专项资金情况（单位：万元）（附件） 2019年：_____ 2020年：_____ 2021年：_____ <input type="checkbox"/> 建立品牌激励机制（附件） <hr/> |
| | 流通 供应 | <input type="checkbox"/> 具有省部共建国家级农产品产地专业市场（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 所在区域具备冷链物流集配中心（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 产地冷链物流基础设施建设情况，（）个主体，（）个设施。（附件） <input type="checkbox"/> 所在区域农产品产地低温处理率（现有预冷设施、冷藏库总能力/所需产地低温处理量）：_____ |

| | 公共服务 | <p><input type="checkbox"/>政府部门培育多元化社会服务组织，支持开展信息服务、品牌营销、管理咨询、技术服务等（附件）</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/>政府部门和品牌主体组织开展品牌专题培训 培训人次：2019年：_____ 2020年：_____ 2021年：_____</p> <p><input type="checkbox"/>政府部门加强市场服务，品牌主体开展顾客满意度调查，建立售后服务管理制度和处理机制（附件）</p> <p>_____</p> | | | | | | | | |
|-------|--------|---|----|--------|----|--|----|--|----|--|
| 品牌影响力 | * 品牌营销 | <p><input type="checkbox"/>以何种方式进行品牌宣传推广（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>传统媒体 <input type="checkbox"/>网络媒体 <input type="checkbox"/>新型户外媒体 <input type="checkbox"/>海外媒体 <input type="checkbox"/>城市公交移动传媒 <input type="checkbox"/>产销地环境宣传 <input type="checkbox"/>产品包装 <input type="checkbox"/>文创办公用品 <input type="checkbox"/>其他（列举）_____</p> <p><input type="checkbox"/>参加国家级品牌展示展销和营销推广活动（如中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会、中国农民丰收节等）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>开展品牌海外推广活动（附件）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>自行开展的品牌营销活动（附件）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件）</p> | | | | | | | | |
| | * 渠道运营 | <p><input type="checkbox"/>线下主要销售渠道及占比</p> <p>批发市场：_____ % 商超：_____ % 专卖店：_____ % 其他（列举）_____</p> <p><input type="checkbox"/>线上主要销售渠道及占比</p> <p>传统电商：_____ % 直播：_____ % 其他（列举）_____</p> <p>列出大型电商、连锁商超等官方销售渠道名称及地址（不少于5个）：</p> <table border="1" data-bbox="456 1861 1321 2029"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>地址（网址）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 名称 | 地址（网址） | 1. | | 2. | | 3. | |
| 名称 | 地址（网址） | | | | | | | | | |
| 1. | | | | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | | | | |

| | | |
|---------------|---|--|
| | 4. | |
| | 5.... | |
| * 销售 增长 | 产品销售量（吨或万头/万只/万羽）： 2019年 _____ 2020年 _____ 2021年 _____ 产品销售额（万元）： 2019年 _____ 2020年 _____ 2021年 _____ 产品出口额（万元）： 2019年 _____ 2020年 _____ 2021年 _____ | |
| 品牌 知名 度 | <input type="checkbox"/> 国家主流媒体正面宣传（5条以内）（附件）（填写媒体名称、报道题目，下同） _____ <input type="checkbox"/> 头部自媒体平台宣传（5条以内）（附件） _____ <input type="checkbox"/> 自建媒体平台宣传（5条以内）（附件） _____ <input type="checkbox"/> 国际主流媒体正面宣传（5条以内）（附件） _____ | |
| 品牌 美誉 度 | <input type="checkbox"/> 获得国家/国际相关品牌认定或荣誉（5项以内） 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件） <input type="checkbox"/> 列入大型电商等平台销售排行榜（附件） 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件） | |
| 品牌 忠诚 度 | <input type="checkbox"/> 大型电商平台消费者重购该品牌产品的消费者人数占比（附件） _____ <input type="checkbox"/> 其他（附件） _____ | |

| | | |
|-----------|----------------|--|
| 品牌 保护力 | 法律 保护 | <input type="checkbox"/> 商标注册 <input type="checkbox"/> 专利申请 <input type="checkbox"/> 其他（备注） <hr/> |
| | 政策 保护 | <input type="checkbox"/> 政府部门制定品牌保护相关政策（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 政府部门建立品牌保护工作机制（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 政府部门加强品牌保护宣传和推广（附件） <hr/> |
| | 自我 保护 | <input type="checkbox"/> 品牌主体建立严格的品牌授权管理制度，实施授权和有效管理（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌主体组织开展品牌保护和维权工作（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌主体运用信息化手段开展品牌保护（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 品牌主体建立品牌危机防控体系（附件） <hr/> |
| 品牌 带动力 | 推动 产业 发展 | |
| | 促进 农民 增收 | |
| | 促进 生态 保护 | <input type="checkbox"/> 品牌所在区域纳入生态原产地产品保护示范区（附件） <input type="checkbox"/> 其他（备注） <hr/> |
| | 履行 社会 责任 | <input type="checkbox"/> 开展品牌帮扶（附件） <hr/> <input type="checkbox"/> 其他（附件） <hr/> |

| * 授权核心企业 和产品 名录 ¹ | 企业名称 | 企业资质 (附件) | 产品名称 | 产品质量 认证(附件) | 联系方式 |
|---------------------------------------|------|--------------|------|----------------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 其他重要补充材料说明 ² | | | | | |

1 重点 5 家核心企业，要求企业须为品牌授权使用的省级及以上国家级农业产业化龙头企业，或具有较强竞争力和良好信誉度的优质企业。每个企业推荐 1-3 个精品产品，须有权威质量认证和商标注册

2 最多 5 项，提供证明材料

承 诺 书

我方确保申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

申报单位（盖章）

年 月 日

推 荐 书

经我单位审核，_____（单位）提交的申报材料属实，同意推荐其参加 2022 年农业品牌精品培育。

推荐单位（盖章）

年 月 日

附件 1-2

农业品牌精品培育计划企业品牌

申报表

品牌名称：_____

省 份：_____

填报日期：_____

农业农村部市场与信息化司 制

申报表

(*为必填项, 申报主体在符合条件的□内打√, 并填写或上传相关证明材料。)

| 基本信息 | | | | |
|--|---|---|-------------|--|
| * 基本 条件 | 单位名称 | | | |
| | 推荐单位 | | | |
| | 品牌名称 | | | |
| | 法定代表人 | | 营业执照副本 (附件) | |
| | 负责人 | | 电 话 | |
| | 联 系 人 | | 手 机 | |
| | 固定电话 | | 传 真 | |
| | 电子邮箱 | | 通信地址 | |
| | 主体条件 | | | |
| | 行业类别 | <input type="checkbox"/> 粮 食 <input type="checkbox"/> 油 料 <input type="checkbox"/> 果 品 <input type="checkbox"/> 蔬 菜 <input type="checkbox"/> 茶 叶 <input type="checkbox"/> 畜 禽 <input type="checkbox"/> 水 产 其他: _____ | | |
| 申报主体拥有商标所有权, 并使用五年及以上 (附件) | | | | |
| 申报主体为国家级农业产业化重点龙头企业 (附件) | | | | |
| 申报主体近五年无不良信用记录 (须提交国家市场监督管理总局《国家企业信用信息公示系统》出具的近五年的信用报告) (附件) | | | | |
| 申报主体近五年未发生质量、安全、环保等责任事故 (附件) | | | | |
| 产品条件 | | | | |
| 认证情况 (至少填写 一项认证, 须 在有效期内) | <input type="checkbox"/> 主营产品获得绿色食品认证 (附件) 证书编号: _____ 有效期: _____ <input type="checkbox"/> 主营产品获得有机农产品认证 (附件) 证书编号: _____ 有效期: _____ <input type="checkbox"/> 主营产品获得良好农业规范 (GAP) 认证 (附件) 证书编号: _____ 有效期: _____ | | | |
| 产品质量 2019—2021 年第三方检测合格率 100% (附件) | | | | |
| * 质量 水平 | 质量管理 | <input type="checkbox"/> 产品质量指标达到国际标准 (附件) <input type="checkbox"/> 产品质量指标达到国家标准 (附件) <input type="checkbox"/> 产品质量指标达到行业标准 (附件) | | |
| | | 产品获相关国际产品认证, 且在有效期内: <input type="checkbox"/> 国际食品 CAC 认证 (附件) <input type="checkbox"/> 日本 JAS 认证 (附件) <input type="checkbox"/> 美国有机产品 NOP 认证 (附件) | | |

| | | |
|------|------|--|
| | | <input type="checkbox"/> 其它同等级别认证（附件） _____ |
| | | <input type="checkbox"/> 加工流通绿色循环（附件） _____ <input type="checkbox"/> 营销包装生态环保（附件） _____ |
| | | <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证（ISO 9001）（附件） <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证（ISO 22000）（附件） <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证（HACCP）（附件） <input type="checkbox"/> 通过质量管理体系认证（CAQS-GAP）（附件） <input type="checkbox"/> 通过 GMP 规范认证（附件） <input type="checkbox"/> 其它同等级别认证（附件） _____ |
| | | <input type="checkbox"/> 自建农产品质量安全追溯体系，产品可通过二维码等包装信息进行质量追溯（附件） |
| | | <input type="checkbox"/> 由第三方认证出具的信用等级证明报告 _____（附件） |
| | | |
| 创新水平 | 创新能力 | <input type="checkbox"/> 产品品种/种源独特性_____（附件） <input type="checkbox"/> 产品性能独特性情况_____（附件） <input type="checkbox"/> 产品设计独特性情况_____（附件） <input type="checkbox"/> 产品包装独特性情况_____（附件） |
| | | *近三年公司研发经费投入（单位：万元） 2019年：_____ 2020年：_____ 2021年：_____ |
| | | *近三年公司营业额（单位：万元） 2019年：_____ 2020年：_____ 2021年：_____ |
| | | 创新技术平台情况 <input type="checkbox"/> 国家级技术中心（附件） <input type="checkbox"/> 省级技术中心（附件） <input type="checkbox"/> 国家级工程中心（附件） <input type="checkbox"/> 省级工程中心（附件） <input type="checkbox"/> 国家级研发中心（附件） <input type="checkbox"/> 省级研发中心（附件） <input type="checkbox"/> 院士工作站/室（附件） <input type="checkbox"/> 博士后工作站（附件） <input type="checkbox"/> 其它同等级别创新技术平台（附件） _____ |
| | 创新成果 | <input type="checkbox"/> 获得国家级政府部门颁发的科学技术奖项 _____（附件） <input type="checkbox"/> 获得省级政府部门颁发的科学技术奖项 _____（附件） |
| | | 产品技术专利拥有情况 <input type="checkbox"/> 发明专利_____个（附件） <input type="checkbox"/> 实用新型专利_____个（附件） <input type="checkbox"/> 外观设计专利_____个（附件） |

| | | |
|--|--|--|
| 品牌 建设 | 品牌培育 | <input type="checkbox"/> 制定品牌发展战略规划（附件） _____ |
| | | <input type="checkbox"/> *品牌标识系统（附件） 1.品牌标识（附件） 标识解读：_____ |
| | | 2.品牌标语 标语内容：_____ |
| | | 3.品牌视频（附件） 视频名称：_____ |
| | | *品牌发展定位 _____ |
| | | 品牌联合/品牌延伸/多品牌策略情况 <input type="checkbox"/> 与其他知名品牌组合用于一个共同的产品或者以其他方式共同进行品牌营销 _____（附件） |
| | <input type="checkbox"/> 本品牌延伸应用到其他产品情况 _____（附件） | |
| | <input type="checkbox"/> 产品采用其他品牌情况 _____（附件） | |
| | *近三年品牌建设经费（单位：万元） 2019年：_____2020年：_____2021年：_____ | |
| | 品牌保护 | 法律保护 <input type="checkbox"/> 制定商标使用管理办法（附件） 文件名称：_____（附件） |
| 自我保护 <input type="checkbox"/> 独特产品配方 _____（附件） | | |
| <input type="checkbox"/> 独特生产/制作工艺 _____（附件） | | |
| <input type="checkbox"/> 独特设计 _____（附件） | | |
| | | <input type="checkbox"/> 其他自我保护行为 _____（附件） |

| | | |
|------|---------|---|
| | | <p>经营保护:</p> <p><input type="checkbox"/> 商标授权经营数量 _____ 个 (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 建立品牌危机防控体系并制定保障措施 (附件)</p> |
| 市场表现 | * 市场占有率 | <p>* 近三年产品销售收入 (万元)</p> <p>2019 年: _____ 2020 年: _____ 2021 年: _____</p> |
| | | <p>产品国内销往哪些城市 (限 36 个大中城市) _____</p> <p>_____, () 个。</p> |
| | | <p><input type="checkbox"/> 近三年产品出口额 (万元)</p> <p>2019 年: _____ 2020 年: _____ 2021 年: _____</p> |
| | 品牌美誉度 | <p><input type="checkbox"/> 获得国家级相关荣誉或奖项 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 获得省级政府部门颁发的相关荣誉或奖项 _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 获得国际权威机构颁发的相关荣誉或奖项 _____ (附件)</p> |
| | 市场推广力 | <p>2021 年通过媒体进行广告投放、新闻报道、信息传播等活动 (5 条以内): (填写媒体名称、报道题目)</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻媒体报道量</p> <p>1. _____ (附件)</p> <p>2. _____ (附件)</p> <p>3. (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 网络媒体宣传推广</p> <p>1. _____ (附件)</p> <p>2. _____ (附件)</p> <p>3. (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 户外媒体 (路牌、海报等) (附件) _____ (附件)</p> <p><input type="checkbox"/> 其他新兴媒体形式 (附件) _____ (附件)</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p><input type="checkbox"/>参加国家级或国际博览会、展销会、产销对接等品牌营销活动（附件）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3. _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>参加省级博览会、展销会、产销对接等活动（附件）（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3. _____（附件）</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型批发市场 _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型连锁商超 _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型高端商场 _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>进驻国内外大型电子商务平台 _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>建立品牌产品专卖店 _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>产品其他销售渠道 _____（附件）</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/>获得国家级主流媒体正面宣传（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3. _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>获得省级主流媒体正面宣传（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3. _____（附件）</p> <p><input type="checkbox"/>获得国际主流媒体正面宣传（5条以内）</p> <p>1. _____（附件）</p> <p>2. _____（附件）</p> <p>3. _____（附件）</p> |
|--|--|--|

| | | | | |
|--------------------|------|--|------|------|
| | | <input type="checkbox"/> 获得经国家民政部登记的全国性的社会组织颁发的相关荣誉（5条以内） 1. _____（附件） 2. _____（附件） 3. _____（附件） | | |
| 社会责任 | 经济贡献 | <input type="checkbox"/> 产业带动情况 _____（附件） | | |
| | | <input type="checkbox"/> 促进农民增收致富情况（相关从业人群平均年收入高于当地当年平均水平情况） _____（附件） | | |
| | 品牌支撑 | <input type="checkbox"/> 对区域公用品牌发展支撑带动作用 _____（附件） | | |
| | 生态贡献 | <input type="checkbox"/> 化肥、农（兽）药、农膜等农业投入品减量化使用，年用量逐年降低 _____（附件） | | |
| | 社会贡献 | <input type="checkbox"/> 对废水、废气、废渣、畜禽粪污等进行无害化处理，或实施动植物废弃物资源化利用措施 _____（附件） | | |
| * 核心产品 名录 | 产品名称 | 质量认证（附件） | 产品特色 | 其他说明 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 其他重要 补充材料 说明 | | | | |

承 诺 书

我方保证申报材料真实有效，不侵犯任何单位或个人权益。

申报单位（盖章）

年 月 日

推 荐 书

经我单位审核，_____（单位）提交的申报材料属实，同意推荐其参加 2022 年农业品牌精品培育。

推荐单位（盖章）

年 月 日

附件 2

农业品牌精品培育计划推荐汇总表

推荐单位（盖章）：_____

联系人：_____ 联系手机：_____

| 序号 | 类型（区域公用品牌/企业品牌） | 品类 | 申报单位 | 品牌名称 | 联系人 | 手机号码 |
|----|-----------------|----|------|------|-----|------|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

公开方式：主动公开