

广东省农业农村厅 中国移动通信集团广东有限公司

粤农农函〔2021〕52号

关于做好广东“保供稳价安心”数字平台 2021年迎春网络年货节工作的通知

各地级以上市农业农村局、移动分公司：

为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作重要讲话、重要指示批示精神，认真落实省委、省政府关于春节期间疫情防控工作要求，省农业农村厅发动社会力量和互联网平台，于1月11日启动广东“保供稳价安心”数字平台—2021迎春网络年货节活动(以下简称“网络年货节”)，破解疫情形势下年宵花、年桔、果蔬、水产等农产品买难卖难问题，保障我省春节期间主要农产品市场稳定、有序供应。现就做好网络年货节的相关工作通知如下：

一、活动形式

网络年货节活动采取“政府搭台、企业唱戏、媒体助力、大

众参与”的模式，充分整合广东移动、南方农村报、广东漫云物联科技有限公司等企业资源，结合 2021 年迎春网络年货节，在线上开展“云上花市”“云上年货”活动。

二、活动内容：

（一）由广东移动牵头，广东漫云物联科技有限公司协助，搭建云上花市“数农源选”小程序平台，提供线上年花、年货热销精选零售、单位团购和移动年货等功能；以广州、佛山两个传统花市、传统年货大市为试点搭建“区域农业云名片”；未来升级打造成为数字农业源选平台，连接全省各地市农业农村局搭建“区域云名片”，对接相关农产品主体企业搭建“云店”提供普惠助农数字化等综合服务能力。

（二）由广东移动牵头，联合南方农村报及具备线下送年货、速递能力的合作伙伴，打通街道义工线下推广模式及流程，帮助农企、农户实现下单后快速送年货服务。

（三）由广东移动牵头，漫云科技协助，配套上线广东移动 10086 APP 优惠购年货线上活动，在“云上年货-移动年货板块”上架优惠同时，同步在营业厅把移动专门为“云上花市”“云上年货”设计的优惠产品：家宽、移动礼包、家庭代付等市民刚需业务融合云上年货进行融合助农服务推广。

（四）由广东移动牵头，漫云科技协助，南方农村报配合，开展“云上花市宣传”“云上年货宣传”，请当地政府及农业农村局对接总工会、妇联、街道积极参与“云上花市”“云上年货”

项目，由街道提供场地线下展示年货样品，线上开展工会采购、社区团购等专场采购活动对接提升发挥“云上花市”“云上年货”项目实质性作用，解决农企、农户年货滞销燃眉之急。

三、组织保障

（一）加强组织领导。举办“云上花市”“云上年货”是应时之需，是在特殊时期为广大农民群众搭建年货销售平台，满足广大市民消费需求的有力举措，特别是在“留粤过年”号召下，更具有重要意义。各市县要高度重视，及时向党政主要领导及分管领导汇报，将办好网络年货节及“云上花市”“云上年货”作为疫情防控下乡村振兴的创新举措抓实抓牢。

（二）狠抓工作落实。全省上下一盘棋，全力以赴抓落实。省市县三级联动。在成立网络年货节领导小组，做好网络年货节经费保障下，积极配合本次“云上花市”“云上年货”活动，严格把控产品质量，做好市民年货需求保障工作。

（三）鼓励创新探索。各地要结合实际，大力支持探索数字经济条件下，形式多样且惠农惠民的社区互联网消费新模式。

（四）加大宣传推广。媒体广泛宣传，营造“云上花市”“云上年货”浓厚氛围。对各地市好经验、好做法，要及时总结提炼并大力宣传，要对这次抗疫助农过程中帮助农民解决问题见效快、成效好的单位和个人予以表彰。各地市要相互支持、相互借鉴，在全省形成你追我赶的大好局面。

(此页无正文)



2021年1月29日

(联系人：广东省农业农村厅
广东移动)

陆俊 13560067151
张峻恺 13902220140)

公开方式：主动公开